

¿Qué me ofrece
el mundo?



1

“No os conforméis a la mentalidad de este mundo.”

Rom 12,2

5 UNA AYUDA: LA MORAL

1

¿Qué me ofrece el mundo?

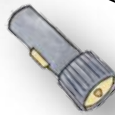


“No os conforméis a la mentalidad de este mundo.”

Rom 12,2

1 Te invitamos a hacer un recorrido por el mundo, no para conocer países y costumbres, sino para hacer una paradita a lo que tan velozmente vives, casi sin darte cuenta: Despertador, desayuno, cole, clases, recreo, actividades, música, autobús, amigos, tele, whatsapp, internet, etc. ¡STOP!

¡¡STOP!!



¡¡STOP!!

¿Soy consciente realmente del ambiente que respiro?
¿De lo que mueve mis actos? ¿De lo que el mundo me ofrece?...¡¡¡Qué no me pase lo mismo que a Pinocho!!!

2 Te invitamos a mirar las imágenes de los siguientes anuncios:

1



5 UNA AYUDA: LA MORAL

¿Qué me ofrece el mundo?

1

ROMANCE



XXX
ADULT

2



3



Pocket size • Rechargeable battery • Screenlight



The second best thing to do in the dark.

Nintendo
DAMING 24.7

TOUCH TO START
DOODERS

GAME BOY ADVANCE SP
for Ben

EN LA CONSTRUCCIÓN DEL AMOR

5 UNA AYUDA: LA MORAL

1

¿Qué me ofrece el mundo?

3 ¿Podrías indicar que objeto se anuncia en cada imagen? ¿Y la relación entre el objeto y el anuncio?



Anuncio 1: _____

Anuncio 2: _____

Anuncio 3: _____

4 Puedes poner en común con tus compañeros el sentido de los anuncios y tu opinión. Enunciamos algunos conceptos para que los tengas en cuenta a la hora de analizar los spots publicitarios:

Sexualidad, deseo, objeto,
consumo, cuerpo, unidad,
poder, hombre, mujer, relación.

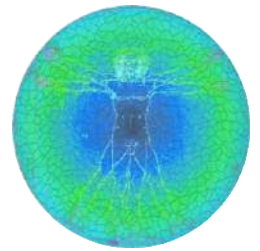


5 UNA AYUDA: LA MORAL

1

¿Qué me ofrece el mundo?

5 A continuación te presentamos cuatro imágenes de nuestro mundo. ¿Podrías indicar qué te sugieren?



¿Podrías definir los siguientes conceptos?

¿Y relacionarlos con la sociedad en la que vives?

Hazlo desde el punto de vista de la sexualidad y el valor de la persona.

CONSUMISTA

UTILITARISTA

COMPETITIVA

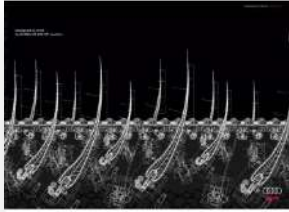
DUALISTA

5 UNA AYUDA: LA MORAL

1

¿Qué me ofrece el mundo?

6 Ahora presta atención a estos tres anuncios publicitarios que vamos a proyectar:



http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys



http://www.youtube.com/watch?v=EA-_mgkM-Uo



<http://www.youtube.com/watch?v=ajCoye4X42s>

7 El coche es el objeto publicitario de estos tres anuncios...

¿Qué anuncio te ha gustado más?

¿Por qué te lo comprarías?
Razona tu respuesta.

5 UNA AYUDA: LA MORAL

1

¿Qué me ofrece el mundo?

Volvemos a proyectar los anuncios. Ahora te pedimos que te fijes y anotes las diferencias entre los colores, la música, el paisaje y el mensaje de cada anuncio.



Anuncio 1: _____

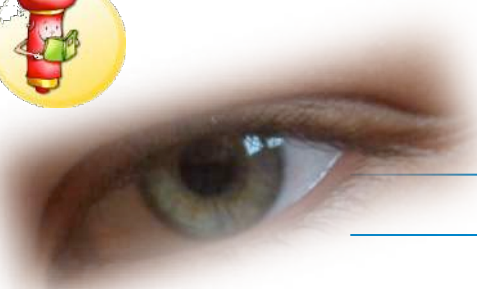
Anuncio 2: _____

Anuncio 3: _____

8 Comparte con tus compañeros tus ideas y reflexionad juntos la "intencionalidad" de cada anuncio. ¿A quién va dirigido?



9 ¡Abre bien los ojos! ¡Aprende a mirar con la razón, con el corazón, con toda tu persona! ¿No crees que a veces eres OBJETO de la publicidad, de la moda, de la televisión, de las compañías de telefonía, de la sociedad?



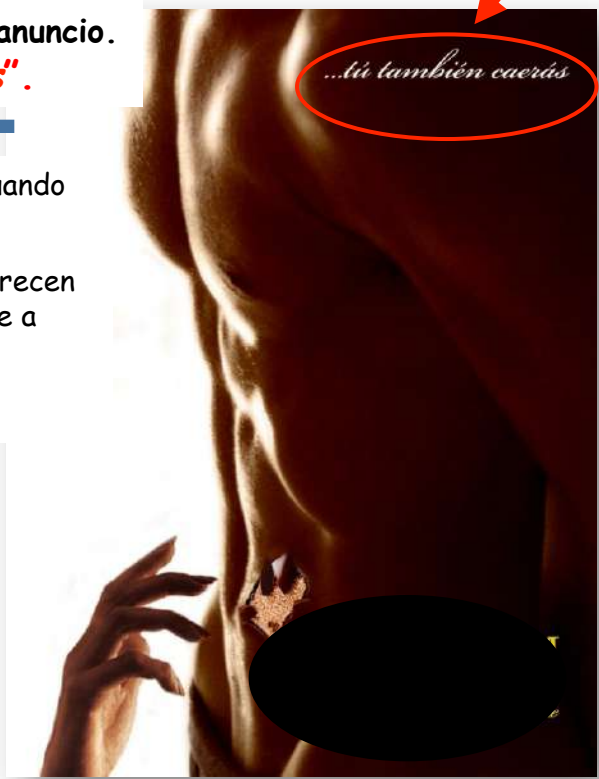
5 UNA AYUDA: LA MORAL

¿Qué me ofrece el mundo?

1

10 Fíjate en lo que pone en este anuncio.

Aparece escrito: **"...tú también caerás".**



¿Cómo te sientes cuando te intentan engañar, cuando quieren "manipularte"?

¿Te acuerdas del cuento de Pinocho? ¿Qué le ofrecen los amigos a Pino? ¿Es atractivo? ¿Qué le ocurre a Pinocho?

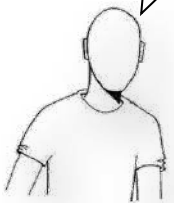
Haz una pequeña reflexión.....



¿Me doy cuenta de la letra de las canciones que canto? ¿Me fijo si mi manera de vestir dice algo de mí a los demás? ¿Soy consciente de la utilidad de las cosas que compro, de cómo veo y me relaciono con mis amigos y amigas?

11 ¿Crees que te afecta la sociedad en la que vives? ¿En qué medida?

Tómate tu tiempo e intenta concretar:



5 UNA AYUDA: LA MORAL

¿Qué me ofrece el mundo?

1



Vivimos en una sociedad consumista en la que la persona acaba siendo OBJETO de DESEO.

La persona no tiene valor en sí misma sino por lo que me ofrece o me aporta. Es una sociedad utilitarista.

Vivimos en un mundo competitivo y las relaciones humanas también se viven desde este prisma. Parece que el que tengo al lado es mi enemigo.

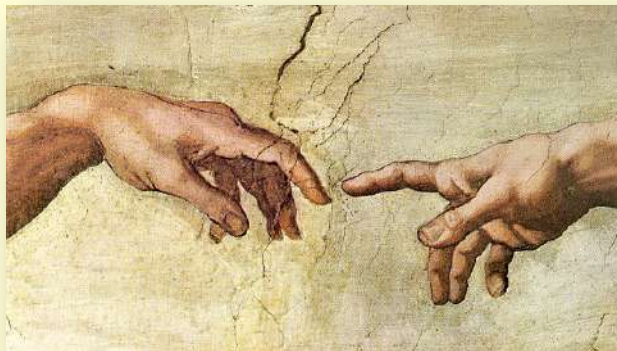
**LA PERSONA QUEDA DEVALUADA,
SE REDUCE A OBJETO DE DESEO.**

¡¡NO OS DEJÉIS MANIPULAR!!!



Esos dedos que señalan. Dibujo lápiz y creta blanca de Natalia Núñez.

¡¡ID SIEMPRE EN BUSCA DE LA VERDAD!!



Detalle de la Capilla Sixtina. Miguel Ángel